

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Abror, abd.Rachman. 1993. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchyana. 1993. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchyana. 2002. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Effendy, Onong Uchyana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehalindo
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Rudy, T. May. 2005. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat Internasional*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ruslan, Rosady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sudjana, Nana. 1996. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsindo
- Suhadang, Kustadi. 2004. *Public Relations Perusahaan Kajian Program Implementasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Suharsimi, Arikanto. 1997. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Witherington, Hc. 1978. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua Yogyakarta. Penerbit Andi
- Yulianita, Neni. 2003. *Dasar-dasar Public Relation*. Cetakan Keempat, Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U)

Sumber Lain :

- Ichsan, Encep Abi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pengunjung di Objek Wisata Gunung Puntang Indah*. Bandung: Universitas Pasundan
- Ramadhan, Rizky Gilang. 2017. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Lampung dalam Meningkatkan Minat Pengunjung di Pantai Teluk Kiluan Provinsi Lampung*. Bandung: Universitas Pasundan
- Alfiani, Ayu. 2017. *Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan